|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAŢII PERSONALE | **Pop Nicolae Alexandru** |
| A person wearing a suit and tie smiling at the camera  Description automatically generated | București, România |
| 0744388199 |
| nicolae\_al\_pop@yahoo.com |
|  |
|  |
| Sexul masculin | Data naşterii 14.02.1948 | Naţionalitatea Română |

|  |  |
| --- | --- |
| EXPERIENŢA PROFESIONALĂ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1970-1977 | Asistent universitar |
| Academia de Studii Economice din București |
| 1978-1989 | Lector universitar |
| Academia de Studii Economice din București |
| 1990-1993 | Conferențiar universitar |
| Academia de Studii Economice din București |
| 1987-1990 | Inspector de specialitate |
| Oficiul de relații externe și studenți străini Direcția Generală a Învățământului Superior și a Cercetării Științifice - Ministerul Învățământului |
| 1994-prezent | Profesor universitar |
| Academia de Studii Economice din București |
| * Titular al disciplinelor ”Marketing internațional”, “Managementul relațiilor cu clienții” și “Marketing” – predate în limbile franceză și germană la FABIZ și “Marketing internațional” și “Marketing relațional” predate în limba românăstudenților Facultății de Marketing. |
| 1994-1999  2003-2015 | Profesor |
| Institutul Național de Dezvoltare Economică - Academia de Studii Economice din București |
| 1996-1997 | Profesor |
| Facultatea de Economie a **Universităţii de Ştiinţe** **Aplicate Bochum** - Germania - |
| * *( post ocupat prin concurs )* Titular al disciplinelor „Unternehmungsfuehrung”, „Marketing” şi „Internationales Marketing”. |
| 1999-2004  2008 - 2011 | Profesor asociat |
| Universitatea „Politehnica” Bucureşti |
| * titular al disciplinei „Marketing internaţional” - predată în limba germană la FILS – studii universitare şi studii aprofundate   Profesor (cumul)  Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca - FSEGA  Titular al discipinelor „Internationales Marketing” și ”Strategische Marketing” |
| 2000-2008 | Profesor |
| Universitatea „Emanuel” Oradea |
| Facultatea de Management |
| 2002-prezent | Profesor titular |
| Academia de Studii Economice din București |
| * Titular al cursurilor de “Marketing strategic” şi „Marketing internaţional” de la masterul „Administrarea afacerilor” de la Facultatea de Administrarea Afacerilor (cu predare in limbi străine**)** |
|  |
| 2002-2005 | Profesor titular |
| ASE sub egida Conferinţei Rectorilor Germani (HRK). |
| * Titular al cursului „Internationales Marketing” – în cadrul programului masteral BRIE |
| 2004-2015 | Profesor titular |
| Academia de Studii Economice București |
| * Titular al cursului „Marketing relațional” la învățământul de master și la Școala doctorală (2006 – 2010) a Facultății de Marketing |
| 2005-2011  2016-2018 | Director al Programului MBA româno-german de „Management antreprenorial” |
| ASE Bucuresti şi Universitatea de Științe Aplicate din Gelsenkirchen |
| * titular al disciplinelor „Marketing &Vertriebsmanagement” şi „Entrepreneurialmarketing & Kundenbindungsmanagement” din cadrul Programului (2005 - prezent). |
| 1996-2004 | Prodecan |
| ASE București |
| * la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine |
| 2004-2012 | Decan |
| ASE București |
| * la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine |

|  |  |
| --- | --- |
| EDUCAŢIE ŞI FORMARE |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1965 | Absolvent |
| Liceul „Emanuil Gojdu” - Oradea | |
| * profil real | |
| 1970 | Licențiat |
| ASE București | |
| * Facultatea de Comerț | |
| 1980 | Doctor în științe economice |  |
| ASE București | |
| 1974-1975 | Studii aprofundate |
| Economia întreprinderii comerciale - la Universitatea „J.W. Goethe” Frankfurt am Main – Germania | |
| 1990-1991 | Specializare post-doctorală |
| Marketing – la Universitatea din Frankfurt/M | |
| 1992 iulie | Specializară post-doctorală |
| Management internaţional - la Universitatea din Krems – Austria | |
| 1992, 1994 | Specializare post-doctorală |  |
| Marketing operaţional – Conservatorul Naţional de Arte şi Meserii – Paris, Franţa | |
| 1996 iunie-iulie | Specializare post-doctorală |
| Marketing internaţional la Universitatea din Köln – Germania | |
| 2000 iunie-iulie | Specializare post-doctorală |
| Marketing global, Universitatea „J.W. Goethe” Frankfurt am Main - Germania | |

|  |  |
| --- | --- |
| COMPETENΤE PERSONALE |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Limba(i) maternă(e) | Română | | | | |
|  |  | | | | |
| Alte limbi străine cunoscute | ΙNΤELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
| Ascultare | Citire | Participare la conversaţie | Discurs oral |  |
| Germană | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
|  |  | | | | |
| Franceză | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
|  |  | | | | |
| Maghiară | C1 C1 C1 C1 B1 | | | | |  | C1 | C1 | C1 |
|  |  | | | | |
| Engleză | B2 B2 B1 B1 B1 | | | | |
|  |  | | | | |
| Rusă | B2 B2 B2 B1 B2 | | | | |
|  |  | | | | |
|  | Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat  [Cadrul european comun de referinţă pentru limbi străine](https://europass.cedefop.europa.eu/ro/resources/european-language-levels-cefr) | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe digitale | AUTOEVALUARE |
|  | * o bună stăpânire a unei suite de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar,   software pentru prezentări)   * MS Offce * E-mail * Zoom |

|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAΤII SUPLIMENTARE |  |

* 37 cărţi şi manuale universitare (în calitate de autor şicoautor);
* 9 materiale didactice ajutătoare (caiete de studii de caz etc.);
* 56 de studii şi articole în reviste de circulație internațională recunoscute;
* 27 de studii și articole în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute;
* 48 de articole și studii publicate înainte de 1990;
* 45 de participări la simpozioane şi sesiuni de comunicări ştiinţifice
* 12 proiecte de cercetare știinșifică obținute prin competiție (grant-uri) în țară și străinătate, din care trei in calitate de director (1 grant internațional + 2 naționale);
* **Evaluare profesională ASE București**: martie 2007; martie 2011; noembrie 2015 – **foarte bine**.
* **Susţinut conferinţe pe teme de** **marketing şi cercetări de piaţă** la Universitatea din Bremen (Germania 1993), Universitatea „J.W. Goethe” Frankfurt am Main (Germania 1994), Universitatea din Klagenfurt (Austria 1995; 2001), Universitatea Tehnică şi Şcoala Superioară de Comerţ Exterior Budapesta, (Ungaria – 1999), ISCAE Casablanca (Maroc, 2001), Universitatea din Trier (Germania 1997; 2005).
* **Coeditor** al revistei: **“Management & Marketing. Challenges for Knowledge Society”,** Editura de Gruyter, Berlin - înscrisa în bazele internaționale de date: Web of Science (ESCI), Scopus, CEEOL, EBSCO, RePEc, DOAJ, Ulrich și ProQuest.
* **Membru in Editorial Board** al revistei “**Journal of Transportation Security**” USA (www.springer.com/east/home/business/production?SGWID-5-40525-70-17375...)
* **Membru în colegiul de redacţie** al revistelor: „Marketing-Management – studii, cercetări, consulting”, editată de Asociaţia Română de Marketing; „Analele Universităţii din Oradea, Review of Economic & Business Studies – editor – Doctoral School of Economics of the „Alexandru Ioan Cuza” University Iași, - seria ştiinţe economice; ECONFORUM Journal, ISSN: 2344 – 2174, membru în Editorial Board - din 2014 – în present.
* **Membru în jurii internaţionale**: Comisia mixtă româno-germană de selecţie a bursierilor Serviciului German de Schimburi Academice (D.A.A.D.) din 1994 – 2008.
* Juriul de atribuire a „Premiului REHAU” – România, (Viena şi Sibiu 2004-2008; 2010, 2011).
* **Conducător de doctorat** în specializarea „Marketing” (din 1995, 41 doctori în marketing îndrumați).
* **Preşedinte al Comisiei de Marketing - Doctorate**a Consiliului Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor Universitare (2006 – 2011) .
* **Membru in comisia de Ştiinţe economice a CNEAA** (1994 – 2006).
* **Membru al Comisiei de Ştiinţe Economice I** – **Agenţia Româna de Asigurare a** **Calităţii în Invăţământul Superior - ARACIS** (din 2007 până în 2018).
* **Expert internaţional FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation)** – din 2008 - în prezent.
* **Membru fondator al Society for Business Excellence – București** (din 2009).
* **Membru AROMAR** (Asociația Română de Marketing – din 1971).
* **Membru Marketing Management Association (S. U. A.) (**din 2009).
* **Membru in comisia de Ştiinţe economice a CNEAA** (1994 – 2006).
* **Expert internaţional FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation)** – din 2008 - în prezent.
* **Membru European Marketing Academy – Bruxelles** ( din 2010)
* **Membru al American Marketing Association**. (din 2012).
* **Președinte al** **Rotary Club București (2013/2014) -** primul club Rotary din România înființat în 1929.
* **Doctor Honoris Causa al Universității din Oradea** (2008).
* Purtător al **Ordinului Crucea de Merit în Grad de Cavaler al Ordinului** conferit de Președintele Republicii Federale Germania (2015);
* Deținător al **Diplomei Virgil Madgearu cu Medalie de aur** a Academiei de Studii Economice din București – **2017.**
* **Premiul „Virgil Madgearu**” al Academiei Române pentru lucrarea “Marketing” (1994).
* **Premiul „Enciclopedia Anului 2003”** al AGER- Asociaţiei Generale a Economiştilor din România pentru cartea „Marketing. Dicţionar Explicativ”.
* **Diploma Georgescu Roegen** – pentru cercetare ştiinţifică a ASE Bucureşti (2005, 2006)
* **Premiul I al Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România** pentru literatură de specialitate economică din *domeniul Marketing* pentru lucrarea „Marketing et gestion de la relation client” (2008).
* **Premiul I al Asociației Facultăților de Economie din România** pentru literatură de specialitate economică din *domeniul Marketing* pentru lucrarea „Marketing internațional. Teorie și practică”( 2011),
* **Profesor Emerit -** distincţie conferită de Asociaţia Facultăţilor de Economie din România (AFER – 2008).
* **Visiting Profesor -** Technische Universitaet Darmstadt (Germania) – ian-febr 2000

**-** Universitatea din Orléans (Franţa) – ian-febr. 2001, Universitatea din Akron (Ohio – S.U.A.) – sept. 2003 - Haute École Commerciale – Université de Montreal (Canada) : oct-nov. 2004.